



Rapport de Responsabilité Sociétale des Entreprises

2022 - 2023





Fort de ses racines ancrées dans le tissu industriel des Hauts-de-France, le Groupe Hiolle a toujours positionné l'Environnement et l'Homme au coeur de ses préoccupations ! Un héritage de 50 ans qui fait sens avec les grands enjeux d'aujourd'hui.

Face à l'urgence climatique, le Groupe agit directement sur le réemploi et sur la préservation des ressources naturelles, telles que l'eau et l'électricité.

Bureau d'étude expert en hydrologie, exploitation de centrales photovoltaïques, maintenance de parcs éoliens, conception de centres de traitement des déchets ... Nombreux sont les domaines dans lesquels nous sommes acteurs au service de notre Planète.

Sur le plan humain, ce sont 960 femmes et hommes que le Groupe accueille quotidiennement dans ses 18 sites.

La création en 2022 de notre Centre de Formation d'Apprentis HIOLLE ACADEMY et nos partenariats avec les acteurs locaux (Ecole de la deuxième chance, Pôle Emploi, ESAT, INSA) matérialisent notre volonté de rendre accessible le travail pour toutes et tous.

Labellisé French Fab et Industrie du Futur, nous nous développons dans les technologies de demain telles que la robotique et la maintenance en réalité augmentée, au service des industries.

La santé n'est pas en reste. Dotés d'une salle blanche, nous produisons des cartes électroniques qui équipent notamment les machines de protonthérapie - technique de pointe de traitement contre le cancer.

Quant à la mobilité, ce sont des dizaines de trains qui sont câblés (et usinés) dans nos ateliers chaque année, contribuant au développement des transports en commun durables.

Pour ancrer davantage ce positionnement, le Groupe Hiolle est partenaire du projet « Mobilité durable, Industrie du futur et Territoires inclusifs des Hauts-de-France » porté par Transalley, le technopôle des mobilités transports durables.

Construisant ainsi quotidiennement le monde de demain, le Groupe Hiolle se veut « entreprise à impact positif » et s'appuie sur ses trois valeurs fondatrices que sont le Respect, l'Innovation et l'Engagement.

Je suis fière de vous présenter ce premier rapport de Responsabilité Sociétale et Environnementale, qui matérialise près de 50 années d'actions concrètes menées par les femmes et les hommes du Groupe.

Je vous souhaite une bonne lecture !

Véronique HIOLLE
Directrice Générale



L'essentiel

p.5

- Dates clés et activités du Groupe p.6
- Chiffres clés p.7
- Nos implantations et atouts p.8
- Notre Gouvernance p.9
- Nos valeurs p.12



L'Homme au coeur de l'entreprise

p.13

- Développement de l'expertise et de l'employabilité p.14
- Qualité de vie au travail p.18
- Diversité et égalité des chances au coeur du processus de recrutement p.21



Un rayonnement sociétal positif

p.23

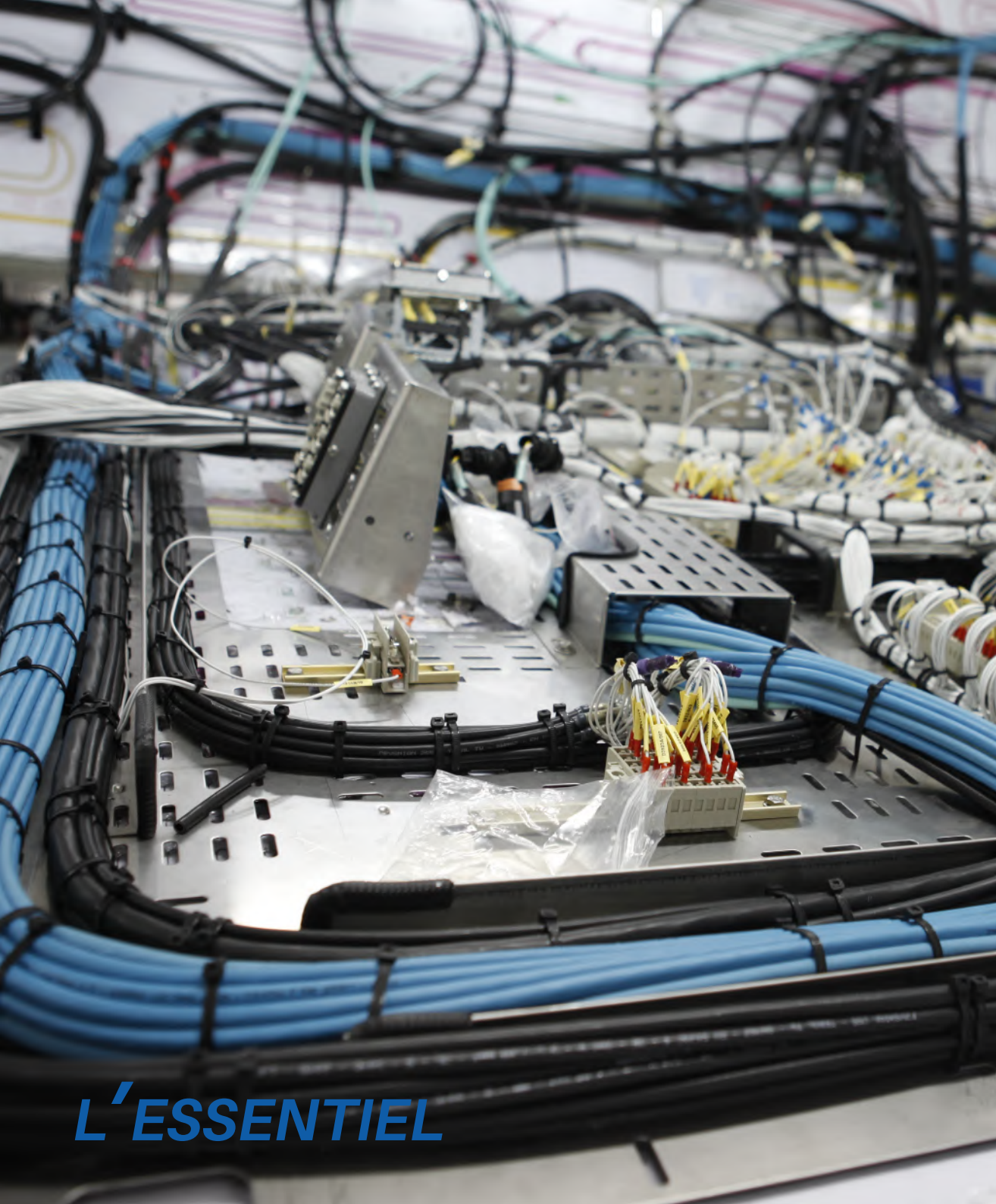
- Contribution au développement local p.24
- Un Groupe de confiance au service de l'intérêt général p.26
- Favoriser l'inclusion sociale p.28



La réduction de l'impact environnemental

p.31

- Acteur de l'environnement p.32
- Engagé pour l'environnement p.33
- La communication, outil d'engagement p.38



DATES CLÉS ET ACTIVITÉS DU GROUPE

p.6

CHIFFRES CLÉS

p.7

NOS IMPLANTATIONS ET ATOUTS

p.8

NOTRE GOUVERNANCE

Un comité stratégique

p.9

Un comité de direction

p.10

Un comité de pilotage RSE

p.11

LES VALEURS FONDAMENTALES DU GROUPE

p.12

DATES CLÉS ET ACTIVITÉS DU GROUPE

ÉQUIPEMENTS
ET SERVICES
AUX INDUSTRIES

ÉNERGIES,
ENVIRONNEMENT
ET RESSOURCES
NATURELLES

MÉDICAL



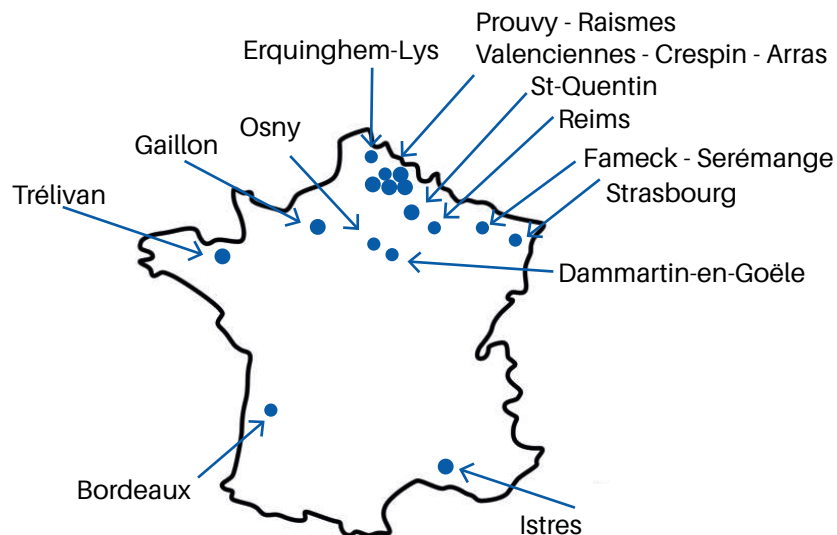
Près de 50 ans au service
des **Industries** et des **Hommes** !

CHIFFRES CLÉS

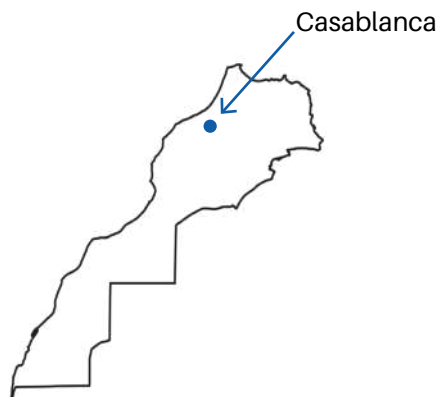


NOS IMPLANTATIONS

En France



Au Maroc



Et aussi un développement de l'activité ferroviaire en Amérique du Nord et une présence au Sénégal pour l'activité environnement et ressources naturelles

NOS ATOUTS

Nos filiales sont certifiées pour garantir la qualité de nos produits

ISO 9001

EN 9100

IRIS

UL

EASA

FAA

TCCA

UK CAA

ISO/TS 22 163

PART 21G

PART/FAR 145

OPQIBI

QUALIOPI

Notre groupe est également labellisé, signe de notre engagement et représentatif de nos valeurs



NOTRE GOUVERNANCE

Un comité stratégique

AVEC UN ACTIONNARIAT FAMILIAL



Jean-Michel HIOLLE



Véronique HIOLLE



Olivier HIOLLE



Morgane BUIRETTE-HIOLLE



Julien GAPSKI-HIOLLE

ET DES ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS



Jean CHEVAL



Jean-Marie DUVIVIER



Christian OLIVIER



Jean-Yves BACON



Bruno FONTAINE

Les missions du comité stratégique : participer à l'élaboration de la stratégie de l'entreprise, suivre sa mise en oeuvre et donner un avis sur les projets et investissements importants.

Un comité de direction



Véronique HIOLE
Présidente du Directoire



Olivier HIOLE
Directeur Général Délégué
HIOLE Développement



Laurent FRERE
Directeur d'Exploitation
TEAM



Jean-Marc MASCART
Directeur d'Exploitation
EUROP'USINAGE



David BAUDUIN
Directeur Général Délégué
HIOLE TECHNOLOGIES



Aïd MAOUCHE
Directeur Général Délégué
HIOLE TECHNOLOGIES



Thierry CAPON
Directeur Général Délégué
HIOLE TECHNOLOGIES



Thierry FAVREZ
Directeur Général Délégué
HIOLE TECHNOLOGIES



Xavier BLEU
Directeur du Développement
HIOLE LOGISTIQUE



Yann HEUMEL
Directeur Général
AMODIAG ENVIRONNEMENT



Eric DOUILLARD
Directeur Général Délégué
PRO FORMATION



Julien CHOLEY
Directeur d'Exploitation
GRAFF

Les missions du comité de direction : construire et développer les projets structurants de l'entreprise, déployer la stratégie de l'entreprise et piloter sa mise en oeuvre opérationnelle, développer les synergies entre les filiales et coordonner les missions des principaux collaborateurs

Un comité de pilotage RSE



Véronique HIOILLE
Présidente du Directoire
Responsable de la stratégie RSE



Thierry CAPON
Directeur Délégué
HIOILLE TECHNOLOGIES
Pilote de la Démarche RSE



Justine HELLE
Chargée de Marketing
et Communication Groupe
Chargée de communication RSE



Julien CHAMAGNE
Directeur des Ressources
Humaines Groupe
Responsable du volet SOCIAL



Manon DUSSART
Assistante RH Groupe
Responsable du volet SOCIAL



François DUTHOIT
Responsable HSE Groupe
Responsable du volet ENVIRONNEMENTAL



Julien GAPSKI-HIOILLE
Contrôleur de Gestion
Responsable du volet ENVIRONNEMENTAL



Anthony BUTTICE
Responsable Administratif
et Financier
Responsable du volet ECONOMIQUE



Sandrine HUET
Responsable des Achats
HIOILLE TECHNOLOGIES
Responsable du volet ECONOMIQUE



Morgane BUIRETTE-HIOILLE
Directrice Déléguée à l'apprentissage
& Responsable Formation Groupe
Responsable des démarches certifiantes



Nicolas SERVIEN
Responsable Qualité
HIOILLE TECHNOLOGIES
Responsable des démarches certifiantes

Les missions du comité de pilotage RSE : élaborer et valider la stratégie RSE , piloter le projet RSE et le déployer au sein des filiales et sites du Groupe

LES VALEURS FONDAMENTALES DU GROUPE



RESPECT

Le Respect permet de construire une ambiance propice au succès, à la crédibilité et à l'excellence.

Le respect revêt plusieurs formes différentes : respect des règles, respect des contrats, respect des engagements, respect des lois, respect de l'outil de travail, respect des personnes, respect de la différence et de la diversité.

Le respect concerne l'ensemble des acteurs liés à l'entreprise.



INNOVATION

L'Innovation permet d'évoluer en fonction du contexte ou des opportunités et des besoins des parties prenantes ; d'adopter de nouveaux outils ou comportements ou méthodes de travail ; d'être ouvert au monde et aux idées pour évoluer en permanence.

L'innovation est créatrice de valeurs, d'emplois et de compétences. Elle est aussi protectrice de l'environnement.



ENGAGEMENT

L'Engagement permet de créer un lien commun porteur de sens, source de réussite et de relations durables, pour que réussisse l'Entreprise.

Outre son engagement contractuel et moral auprès de ses employés, partenaires, clients, de la société, et pour l'environnement, le Groupe HIOLLE dans sa démarche d'excellence aspire à l'engagement individuel : celui qui amène chacun de nous à se dépasser.

Cela se traduit par le fait de s'impliquer efficacement tout en prenant soin les uns des autres, dans nos relations internes et externes.



L'HOMME AU COEUR DE L'ENTREPRISE

DÉVELOPPEMENT DE L'EXPERTISE ET DE L'EMPLOYABILITÉ

Développement du capital humain	p.14
Développement des compétences	p.15
Engagement et fidélisation des collaborateurs	p.17

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Sécurité et Santé des collaborateurs	p.18
Bien-être au travail	p.19
Dialogue social et écoute collective	p.20

DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES AU COEUR DU PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Lutte contre toutes les formes de discrimination	p.21
Mixité et égalité professionnelle	p.22

DÉVELOPPEMENT DE L'EXPERTISE ET DE L'EMPLOYABILITÉ

Développement du capital humain

L'un des enjeux majeurs du Groupe est d'attirer et de développer les talents, afin de disposer des ressources humaines en phase avec ses besoins pour accompagner sa croissance.

143

collaborateurs
recrutés en 2022

avril 2022 - avril 2023



L'accompagnement des collaborateurs est placé au coeur de la stratégie ressources humaines du Groupe.

Il était donc indispensable pour le Groupe de renforcer la visibilité de sa marque employeur et sa présence physique ou virtuelle sur les canaux de recrutement (Linkedin, jobboard etc)

Afin de véhiculer une image forte et cohérente, le Groupe souhaite se rendre visible et s'appuie sur sa marque employeur :

« *Des Industries et des Hommes* ».

Au-delà de cette présence digitale, le Groupe a **développé ses relations écoles** en devenant partenaire de plusieurs établissements qui forment les talents de demain.

Cet engagement se traduit par plusieurs actions :

- **des actions pédagogiques qui visent à faire découvrir nos métiers et nos filiales aux étudiants**
- **un appui professionnel offert aux étudiants en proposant des offres de stages/d'apprentissage et des ateliers de simulations d'entretien**



Développement des compétences

LA FORMATION

La formation continue interne : un dispositif de formation dont bénéficie l'ensemble des collaborateurs du Groupe.

Les entretiens annuels contribuent à déterminer les besoins en formation de chaque collaborateur.

368 679

euros alloués
à la formation



43%

de taux d'accès
à la formation



556

actions de
formation réalisées

24

en moyenne le
nombre d'heures
qu'un collaborateur
passe en formation au
cours de l'année



+ de 7000

heures dédiées à
la formation (soit
l'équivalent de 4
temps plein)

L'APPRENTISSAGE ET

LE TRANSFERT DE COMPÉTENCES

Depuis 2022, une démarche de professionnalisation et de transfert des compétences par voie interne est développée : en accueillant des alternants et en transmettant aux nouvelles recrues nos compétences et connaissances, nous préparons l'avenir du Groupe en anticipant les départs des collaborateurs en fin de carrière.

L'apprentissage pour :

- favoriser le transfert de compétences et la pérennisation de celles-ci,
- former les jeunes, car ils sont les talents de demain

En 2022, le Groupe a accueilli **33 alternants** dont :

- **19 en production**
- **10 en indirect de production**
- **4 en fonction support**



LE CENTRE DE FORMATION DU GROUPE

29 avril 2022, le centre de formation PRO FORMATION rejoint le Groupe ce qui permet :

- L'accélération du **développement de nos offres de formation,**
- La création du **Centre de formation d'Apprentis HIOLLE ACADEMY**

2

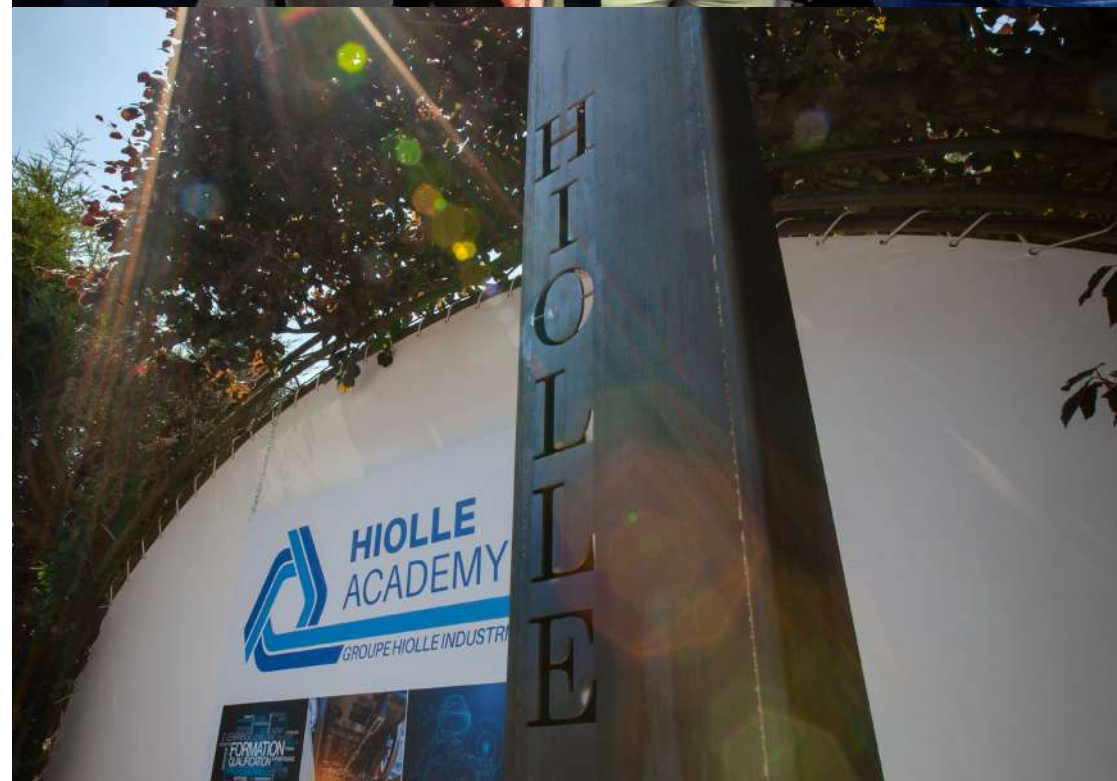
titres professionnels
délivrés et reconnus par l'Etat



8

apprentis formés au titre pro Monteur
Câbleur Intégrateur en Equipements
Electroniques et Electrotechniques

*Notre volonté : **étoffer le catalogue de formations**
afin d'**accompagner les activités du Groupe***



Engagement et fidélisation des collaborateurs

L'engagement est un enjeu important pour le Groupe et la Marque Employeur car les collaborateurs sont nos meilleurs ambassadeurs.

Au delà du recrutement et de la promesse faite lors de l'entretien, il convient de tout faire pour favoriser l'engagement des anciens et des nouveaux collaborateurs.

10 ANS

**l'ancienneté moyenne
au sein du Groupe**

L'engagement passe notamment par le bien-être au travail, la reconnaissance au travail ainsi que :

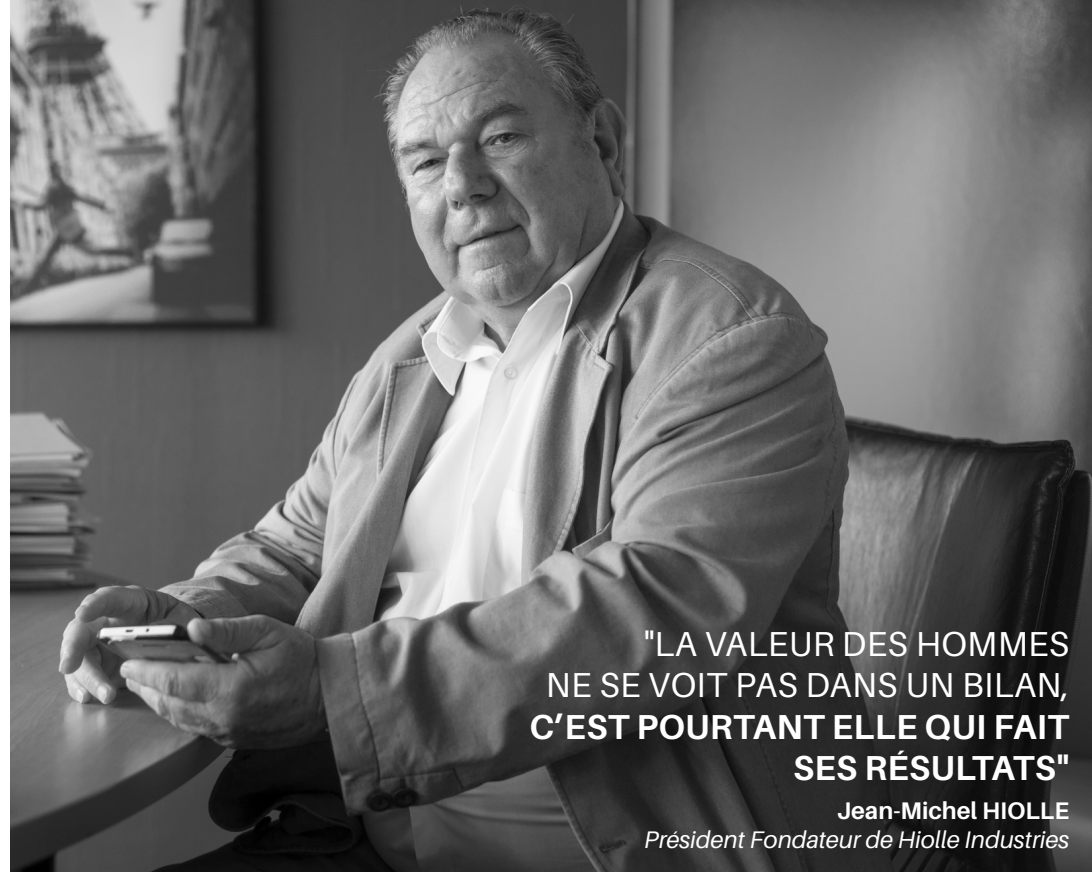
LES AVANTAGES SOCIAUX

- L'intéressement avec un accord sur 3 ans
- La participation
- Les tickets restaurants
- La mutuelle d'entreprise
- Indemnités de déplacement
- Participation aux chèques vacances
- Distribution de cartes cadeaux à Noël et pour la St-Eloi

Les avantages sociaux ne sont pas toujours identiques d'une entité à l'autre.

LA COMMUNICATION

- Créer l'appartenance à un Groupe au delà d'une filiale et créer une connexion
- Communiquer en interne sur les dernières actualités de chaque filiale
- Créer des rendez-vous
- Mettre en avant nos collaborateurs, faire rayonner le collaborateur en dehors de son équipe et montrer notre reconnaissance
- Partager la stratégie et les valeurs de l'entreprise
- Célébrer les réussites, les départs en retraite et l'ancienneté des collaborateurs



**"LA VALEUR DES HOMMES
NE SE VOIT PAS DANS UN BILAN,
C'EST POURTANT ELLE QUI FAIT
SES RÉSULTATS"**

Jean-Michel HIOLLE
Président Fondateur de Hiolle Industries



QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Priorité donnée à la sécurité et à la santé des collaborateurs

La sécurité et la santé au travail et la prévention des accidents est une priorité absolue pour le Groupe, que cela concerne les salariés du Groupe mais aussi les sous-traitants amenés à travailler sur nos sites.

En 2022, on recense : **19 accidents de travail** équivalent à **688 jours d'arrêt**

Objectif 2023 : **- de 10**

accidents de travail pour arriver à l'objectif ultime de zéro !



ACTIONS MENÉES PAR L'ÉQUIPE HSE

- accueil sécurité systématique et accueil chantier renforcé lors de l'intégration d'un nouveau collaborateur
- causeries réalisées dans le cadre d'un plan d'actions prévu ou suite à des anomalies détectées par l'équipe HSE
- audit chantiers et ateliers
- exercices incendie

FORMATIONS

- Des référents en santé et sécurité au travail dans les ateliers
- Des chefs de chantier formés SST
- **47%** de nos actions de formations sont relatives à la sécurité (habilitation électrique, CACES, travail en hauteur ...)



DUERP

Il existe un Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP) par filiale.

Mis à jour annuellement, il recense les risques liés aux activités.

ACTIONS DE COMMUNICATION

- campagne de sensibilisation et prévention (tabagisme, cancers, maladies cardiovasculaires ...)
- campagne emailing spécifique lors de la Journée de la Santé et Sécurité au Travail
- challenge sportif pour encourager les collaborateurs à adopter un mode de vie sain et pratiquer une activité physique et sportive

NTAP (Nouvelles Technologies d'Assistance Physique)

- exosquelette utilisé pour compenser les efforts des opérateurs (déplacement de charges, postures statiques ...) et réduire la charge physique et/ou les troubles musculo-squelettiques.
- robot mobile permettant de soulager les opérateurs dans les trajets qu'ils ont à effectuer lors de la préparation de commandes.



Bien-être au travail

- Événements de convivialité interne (barbecue, galettes de rois, cérémonie des vœux, journée du Pull de Noël ...)
- Amélioration de l'environnement de travail : rénovation des bâtiments, des salles de travail par l'une des filiales du Groupe
- Amélioration des garanties mutuelles et prévoyance pour la 2ème année consécutive avec changement de l'assureur
- Semaine de 4 jours/ 4 jours et demi
- Télétravail 1 jour/semaine
- Favoriser l'équilibre vie pro/vie perso
- Droit à la déconnexion

*Le bien-être, au-delà de ses bienfaits,
contribue à augmenter **l'engagement des collaborateurs***



Dialogue social et écoute collective

Nous sommes attentifs à la tenue d'un dialogue social de qualité, permanent et en transparence.

Celui-ci est garanti grâce à une écoute collective et à la mobilisation des représentants du personnel, des managers et des Directions.



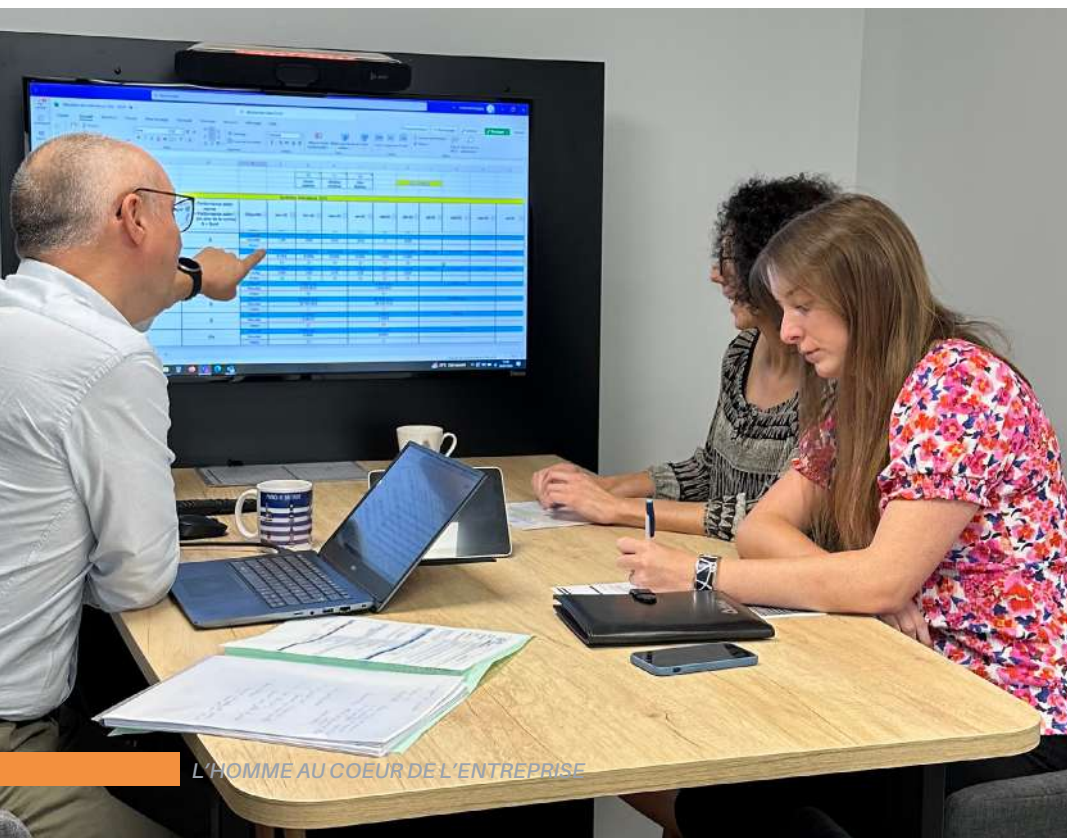
RÉUNIONS D'ÉCHANGE ENTRE OPÉRATIONNELS ET RESSOURCES HUMAINES

150 réunions ont eu lieu en 2022



REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL

un agenda social 2022 riche :
6 accords ARME
2 NAO
1 accord de modulation
3 élections professionnelles
+ de 60 réunions CSE
1 fusion de filiales



**Objectif pour le 1er
janvier 2024 :**

la mise en place de la nouvelle convention
collective nationale de la métallurgie



DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES AU COEUR DU PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Lutte contre toutes les formes de discrimination

Les Hommes et Femmes sont la valeur ajoutée du Groupe et celle-ci réside dans la diversité des équipes qui composent l'entreprise : ingénieurs, agents de maîtrise, techniciens, employés, ouvriers. Les compétences multiples et variées de ces profils font ensemble la richesse du Groupe.

Nous sommes également engagés en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap. Depuis plus de 10 ans, nous accueillons 2 ESAT dans nos ateliers de St-Quentin et Prouvy.

Par ailleurs, une pluralité de nationalités et de cultures sont représentées au sein des effectifs et le Groupe est présent à l'international.

33

collaborateurs au sein du Groupe
sont en situation du handicap



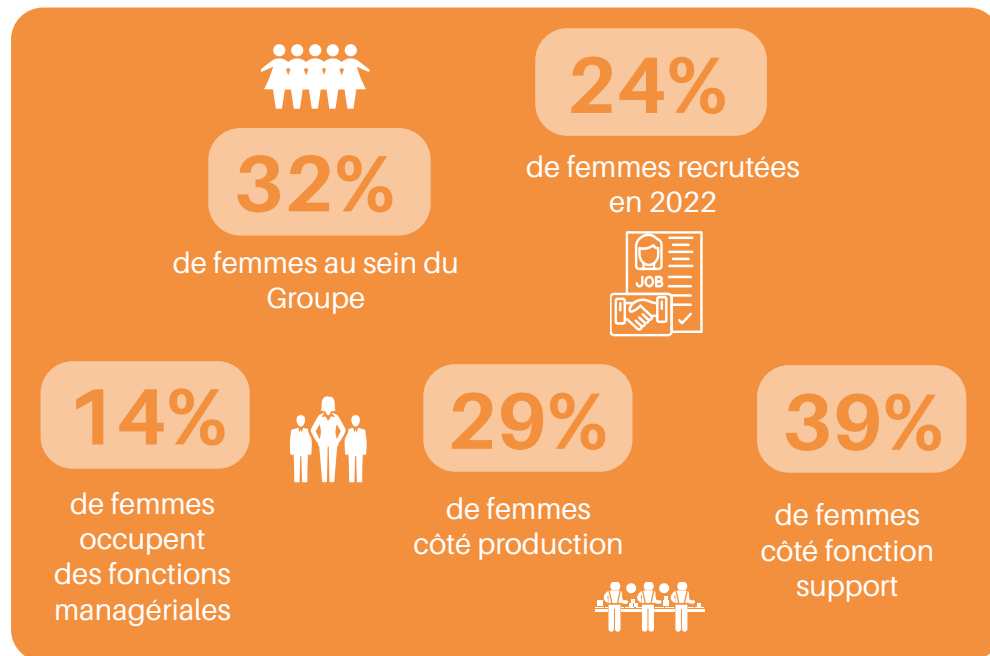
25%

de nos effectifs travaillent
au sein des filiales étrangères



Mixité et égalité professionnelle Homme/Femme

Les métiers qui composent le Groupe dont les métiers de la métallurgie, restent des métiers encore à connotation masculine pour lesquels il est compliqué de recruter des femmes. Néanmoins, depuis la création du Groupe, le nombre de femmes a explosé.



Objectif à l'Horizon 2030 : atteindre la parité



Il existe un **accord égalité H/F** conclu pour certaines filiales du Groupe.

En complément chaque année, **l'index égalité professionnelle H/F est calculé et publié en ligne sur le site internet pour deux entités du Groupe.**





UN RAYONNEMENT SOCIÉTAL POSITIF

CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT LOCAL

Générateur de richesses en France et dans le monde

p.24

Partenariats et actions visant à contribuer aux besoins de notre communauté

p.25

UN GROUPE DE CONFIANCE AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Rédaction et application de notre charte éthique

p.26

Evaluation des fournisseurs et lutte anti-corruption

p.27

FAVORISER L'INCLUSION SOCIALE

Agir pour l'égalité homme/femme

p.28

Agir pour la jeunesse

p.28

Agir pour l'inclusion des personnes en situation de handicap

p.29

Agir contre la précarité financière

p.29

CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT LOCAL

Générateur de richesses en France et dans le monde

Le Groupe, au travers de ses différentes activités, est générateur d'emploi tant au niveau régional qu'international.

Le Groupe Hiolle en 2022 c'est :

960

emplois
dans le monde



237

emplois
à l'étranger

723

emplois
en France



597

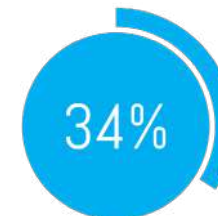
emplois dans
les Hauts-de-France

La répartition de la valeur créée en France (en pourcentage de CA) en 2022 :

IMPÔTS/TAXES
1 502 K €



CHARGES DE PERSONNEL
30 435 K €



FOURNISSEURS
51 379 K €



Partenariats et actions visant à contribuer aux besoins de notre communauté



**MEMBRE DU CLUBSTER NSL POUR
L'INNOVATION AU SERVICE
DE LA SANTÉ**

Clubster NSL a son ancrage dans la région des Hauts-de-France, 3ème pôle d'excellence de nutrition-santé en France. Sa vocation est de faire émerger des projets d'innovation entre les acteurs privés et publics dans le but d'animer et de promouvoir la filière nutrition-santé.

Nous y sommes adhérents depuis 2014 et nous nous positionnons régulièrement sur des projets collaboratifs de différents thèmes identifiés, comme la chambre d'hôpital du futur, le maintien à domicile des personnes passées par le service ambulatoire, l'amélioration des services d'urgence



AIF
Réseau de
compétences
ferroviaires

**MEMBRE DE L'AIF POUR PRÉSERVER
ET DÉVELOPPER L'EMPLOI SUR NOTRE
TERRITOIRE**

Made in Hauts-de-France en 1995, l'Association des Industries Ferroviaires (AIF) souhaite faire rayonner ses industries, ses métiers, favoriser les stratégies collectives, préserver et développer l'emploi sur son territoire.

Notre adhésion a permis de réaliser différentes actions en 2022 dont :

- La formation management de 12 de nos managers via l'AIF et leur partenaire de formation implanté dans les Hauts-de-France
- La collaboration avec l'AIF sur la création d'un parcours découverte du métier de câbleur ferroviaire à destination de jeunes en réinsertion professionnelle

B A S S I N
M I N I E R



P A T R I M O I N E
M O N D I A L

**LE GROUPE HIOLE,
AMBASSADEUR DU BASSIN MINIER**

Historiquement basé dans les Hauts-de-France et non loin de sites miniers, c'est tout logiquement que le Groupe est depuis 2019, ambassadeur du Bassin Minier.

C'est avec fierté que nous affichons notre appartenance à ce joyau culturel et que nous en parlons.



**DON DE COMPOSANTS ÉLECTRONIQUES
AU LYCÉE TRISTAN CORBIÈRE**

Le lycée Tristan Corbière est un lycée situé dans le Finistère, près de l'un de nos sites. Ce lycée prépare des étudiants à différents diplômes industriels, notamment en BAC Professionnel aéronautique. Afin de les aider dans leur partie pratique de cette formation, nous avons décidé de leur donner du matériel en juin 2022 : fils, câbles, connecteurs, gaines, manchons, vis, rondelles, etc... nécessaires à l'apprentissage de la fabrication d'harnais aéronautique.

Au total, c'est 123 000€ de matériel donné à ce lycée

UN GROUPE DE CONFIANCE AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Rédaction et application de notre charte éthique

Outil de la stratégie RSE et document officiel de l'entreprise, **la charte éthique met en forme les valeurs, les bonnes pratiques commerciales et les normes de l'entreprise**. Formaliser ces normes et valeurs dans un écrit permet d'assurer une meilleure transmission au sein des équipes et dans le cadre de l'exercice de nos activités.

La charte éthique est en quelque sorte un code de conduite qui permet aux collaborateurs de savoir quoi faire dans une situation donnée pour être en accord avec les règles et les valeurs portées par l'employeur.

Au premier semestre 2023, 4 membres du comité de pilotage de la stratégie RSE ont travaillé à la rédaction d'une charte éthique destinée à nos collaborateurs mais aussi à nos partenaires commerciaux. Cette charte a été signée le 31 mai 2023 par le Comité de Direction du Groupe HIOLE.

La charte éthique a pour but de :

1. Guider nos collaborateurs dans le respect de nos valeurs
2. Placer l'éthique au cœur de nos relations d'affaires



Évaluation des fournisseurs et lutte anti-corruption

CODE DE CONDUITE ÉTHIQUE

Afin de veiller à ce que nos fournisseurs et prestataires partagent notre éthique professionnelle, nous avons tenu à rédiger un code de conduite RSE et éthique.

Ce code de conduite formalise notre attachement à des principes fondamentaux de comportement sociétal. Il a été rédigé dans le but de transmettre notre vision de la responsabilité que nous portons.

Ce code de conduite a pour vocation d'être signé par nos fournisseurs et sous-traitants. Par la signature, ils s'engagent à respecter nos principes de responsabilité sociétale énoncés.

L'un des points abordés dans ce code de conduite et auquel le Groupe tient est l'éthique des affaires et la lutte anti-corruption. HIOLE attend de ses Fournisseurs et Prestataires qu'ils se conforment à l'ensemble des lois et règlements applicables en matière de répression des actes de corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin, de blanchiment d'argent, ainsi que les pratiques commerciales illicites, et qu'ils s'engagent à déployer les moyens nécessaires à la prévention de toute forme de corruption ou de trafic d'influence.

ÉVALUATION DES FOURNISSEURS : QUESTIONNAIRE RSE

Au-delà de ce code de conduite, un questionnaire RSE fournisseurs sera également construit afin d'évaluer la démarche RSE du fournisseur et ce, dans le but d'effectuer des achats responsables.



FAVORISER L'INCLUSION SOCIALE

AGIR POUR L'ÉGALITÉ HOMME/FEMME

Parce que nous sommes dans un secteur industriel, malheureusement très peu fréquenté par les femmes, nous ouvrons nos portes dès que nous en avons l'occasion pour faire découvrir nos métiers aux femmes de notre territoire

Juin 2022 - Participation à l'action "L'industrie au féminin" menée par pôle emploi

Avril 2023 - Visite d'atelier et témoignages pour la découverte de nos métiers à un groupe de lycéennes du lycée de L'Escaut

Au total, 35 femmes ont pu visiter nos locaux et découvrir nos métiers en avril 2022 et avril 2023.



AGIR POUR LA JEUNESSE

Nous avons à cœur de promouvoir nos métiers auprès de la jeunesse de notre territoire, surtout auprès de ceux en situation difficile. Pour cela, nous nous sommes associés à des partenaires sociaux (FACE HAINAUT, E2C - École de la 2e chance ...) afin de mener nos actions. Nous sommes également signataires du PAQTE (Pacte Avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises) et sommes donc engagés dans diverses actions en faveur des QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville).

Oct à Déc 2022 - Elaboration d'un parcours spécialisé pour la découverte et l'apprentissage du métier de câbleur ferroviaire en partenariat avec l'E2C, l'AIF et plusieurs acteurs de l'emploi

Avril et Mai 2023 - Elaboration d'un parcours spécialisé pour la découverte et l'apprentissage du métier de câbleur ferroviaire en partenariat avec FACE HAINAUT et ADECCO

Au total, 14 actions ont été menées en faveur de la jeunesse (portes ouvertes, salons, parcours spécialisés, etc..)



AGIR POUR L'INCLUSION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Comme tout un chacun une personne en situation de handicap doit pouvoir accéder à un métier. Afin de favoriser et développer l'emploi de ces personnes, nous privilégions, lorsque cela est possible, les partenariats commerciaux avec des prestataires favorisant l'emploi de personnes en situation de handicap et avons de fortes relations avec les ESAT (Etablissement de Soutien et d'Aide par le travail) locaux.

Prestation avec l'ESAT des Ateliers du Hainaut - Une équipe de travailleurs en situation de handicap réalise des petites opérations de câblage dans notre atelier de Prouvy.

Prestations avec l'ESAT des Ateliers de l'Ostrevent - Nous sommes passés par cet imprimeur pour l'impression de 2 758 documents.

Au total, nous avons sollicité 4 ESAT différents pour diverses prestations en 2022.



AGIR CONTRE LA PRÉCARITÉ FINANCIÈRE

Avec plus de 900 collaborateurs, nous avons les moyens d'aider les personnes en situation de précarité financière. En effet, chaque petit don est important. Nous menons donc des actions de sensibilisation auprès de nos collaborateurs. Cela permet de récolter des dons pour des associations défendant différentes causes : enfants défavorisés, cancers chez les personnes en situation de précarité financière, etc....

Oct 2022 - Collecte solidaire de t-shirts pour l'association «Mon bonnet rose» agissant en faveur des femmes atteintes de cancer du sein et en difficultés financières

Déc 2021 - Collecte solidaire de jouets «Un don pour un sourire» organisée en faveur des enfants défavorisés

Au total 200 t-shirts récoltés, 4 associations partenaires pour la confection des bonnets et 3 centres de soin bénéficiaires



RESPECT et **ENGAGEMENT**
au coeur de l'inclusion sociale





LA RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

ACTEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Le photovoltaïque, la solution historique du Groupe	p.32
L'éolien, la nouvelle énergie verte	p.33
La maîtrise durable du cycle de l'eau et des déchets	p.34

ENGAGÉ POUR L'ENVIRONNEMENT

Suppression des éclairages énergivores	p.35
Développement d'un parc automobile responsable	p.36
Réduction de la consommation de papier	p.37
Tri et revalorisation de nos déchets	p.37

LA COMMUNICATION, OUTIL D'ENGAGEMENT

Sensibiliser nos collaborateurs	p.38
Partager les bonnes pratiques individuelles	p.38
Challenger nos équipes	p.38

Le photovoltaïque, la solution historique du Groupe

Depuis 2008, le Groupe a développé des solutions d'intégration de centrales solaires photovoltaïques en toiture.

2.5

MégaWatts
installés

sur

7

centrales réparties sur le
territoire français

L'intégralité de l'électricité produite par ces centrales est réinjectée sur le réseau.

La production photovoltaïque annuelle du Groupe correspond à **la consommation annuelle électrique de 900 foyers** (hors chauffage).

Cette activité permet au Groupe de contribuer à l'objectif de 33% d'énergies renouvelables en France à Horizon 2030.



L'éolien, la nouvelle énergie verte

Le Groupe HIOLE réalise **des opérations de maintenances préventives** (entretiens et mise à niveau) ou **correctives** (réparations et changement de pièces) permettant ainsi **d'assurer le fonctionnement optimal des éoliennes**.

Juchés à plus de 80 mètres de hauteur, nos techniciens réalisent des vérifications mécanique, électrique et hydraulique, effectuent des graissages, remplacent les pièces et établissent des reportings sur toutes les actions auprès des clients.



La maîtrise durable du cycle de l'eau

Expert du monde de l'eau, des déchets et de l'aménagement urbain, le Groupe avec sa filiale Amodiag Environnement, **élabore des solutions innovantes pour les collectivités et les industriels** au travers d'études techniques, d'assistance à maîtrise d'ouvrage et de maîtrise d'œuvre complète.

Cette activité est divisée en trois parties :

- **Protection et gestion de l'eau potable**
- **Valorisation des déchets**
- **Traitement des eaux usées**



LA RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL



“ Nous accompagnons les Collectivités et les Industriels pour la gestion durable des ressources en eau. Le parcours et l'expérience de notre personnel nous permettent d'intervenir en Ingénierie sur tout le cycle de l'eau.

Nos prestations permettent de réduire les impacts des collectivités et des industriels sur l'environnement par la création d'infrastructures de collecte et traitement des eaux avant rejet au milieu naturel.

Face à la raréfaction de l'eau, nos équipes accompagnent les gros consommateurs pour la réduction des prélèvements d'eau (réparations des fuites, optimisation des consommations, valorisation des eaux pluviales, recyclage...).

Nous accordons une grande importance au volet social dans nos prestations. Nous veillons à fournir le même niveau de service à l'ensemble des usagers d'une Collectivité et nous avons été l'un des premiers bureaux d'études à proposer une tarification sociale dans le cadre de contrats de Délégation du Service Public.

”

Moussa KEBE

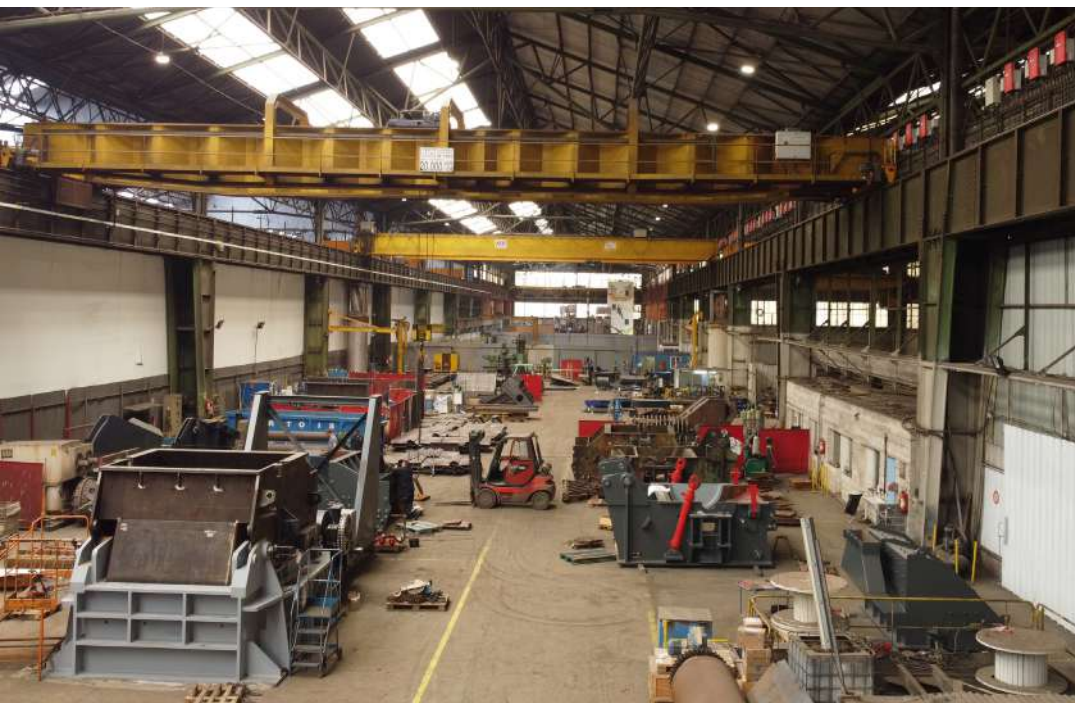
Suppression des éclairages énergivores

Depuis plusieurs années, le Groupe HIOLE a lancé une politique de remplacement de ces éclairages au sodium par des LEDS dans tous ses ateliers.

Aujourd'hui plus de 200 LEDS ont été remplacées dans 5 ateliers permettant ainsi une économie de **90% de la consommation**.

De plus, nos équipes d'électriciens travaillent sur une étude afin de déployer l'éclairage intelligent au sein de nos bureaux et de nos parkings extérieurs.

Fin 2024, le Groupe HIOLE a pour objectif d'être équipé exclusivement en éclairage à LEDS dans tous ses ateliers et ses bureaux.



“ Notre objectif était de maîtriser notre consommation d'énergie et garder un confort pour nos techniciens tout en préservant l'environnement.

Il y a 4 ans nous avons investi dans un système de régulation par boules thermostatiques, en réalisant un découpage de l'atelier en 6 zones de régulation. Par la suite, nous avons coupé l'année suivante les radiants gaz dans toutes les zones «mortes» du bâtiment.

Les propriétaires du bâtiment de la SCI La Rougeville que nous occupons, bien conscients des enjeux environnementaux nous ont accompagné en nous fournissant des gamelles LED pour l'atelier et en installant une nouvelle chaudière gaz à condensation dans les bureaux.

Nous avons également investi dans des chauffages de terrasses électriques aux postes de pilotages de nos fraiseuses CNC à un mètre au-dessus de chaque opérateur avec une capacité de chauffe de 6 m² au sol. Tout cela a permis de diminuer la température de l'atelier de 2,5°C.

Nous avons également modifié nos horaires de travail en 2 x 8 (matin & nuit) et nous sommes passés à la semaine de 4 jours pour réduire la consommation d'électricité de notre compresseur d'air et des machines. Grâce à ces aménagements d'horaires, nos opérateurs ont également pu réduire de 20 % leur temps de trajet professionnel et ainsi, préserver la planète ! ”

Jean-Marc MASCART

Développement d'un parc automobile responsable

INVESTISSEMENTS DANS DES VÉHICULES «VERTS»

Au 1er semestre 2023, des investissements dans des véhicules dits «verts» ont été faits.

Cela fait suite au besoin de changement de certains véhicules et à la volonté du Groupe HIOLE de rouler plus proprement.



Le Groupe a la volonté d'équiper tous ses sites de bornes de recharge d'ici 2024 !

L'OMBRIÈRE HYBRIDE, UNE INNOVATION

L'une des filiales du Groupe conçoit actuellement un nouveau produit : une ombrière hybride de parking.

L'idée de celle-ci ? Recharger les véhicules électriques (voiture, vélo, trottinette) et faire de l'ombre ! Deux énergies composent cette ombrière : panneaux solaires et petites éoliennes de toit ce qui fait d'elle un équipement totalement autonome !

Après une phase de test pendant l'hiver, elle est actuellement en phase de test pour l'été.

La transformation du parc automobile est en marche !



Réduction de la consommation de papier

DÉMATÉRIALISATION DES FICHES DE PAIES

Les fiches de paie des collaborateurs, sont désormais dématérialisées et transmises via un coffre fort numérique personnel.

Cela permet au salarié de disposer du bulletin de paie partout et tout le temps et permet à l'entreprise de réduire son empreinte écologique : réduction de la consommation de papier et réduction de l'encre utilisée pour les impressions.

DÉMATÉRIALISATION DES FACTURES

L'Etat a mis en place un calendrier de déploiement progressif entre 2024 et 2026 concernant la généralisation de la facture électronique pour les entreprises. De notre côté, le Groupe s'est fixé la date de juin 2024 pour la mise en place de cette réforme.

UNE INNOVATION DANS NOS ATELIERS



Cette application développée par nos ingénieurs au sein d'une des filiales du Groupe vise à supprimer le papier et à le remplacer par un accès numérique sur une plate-forme en ligne.

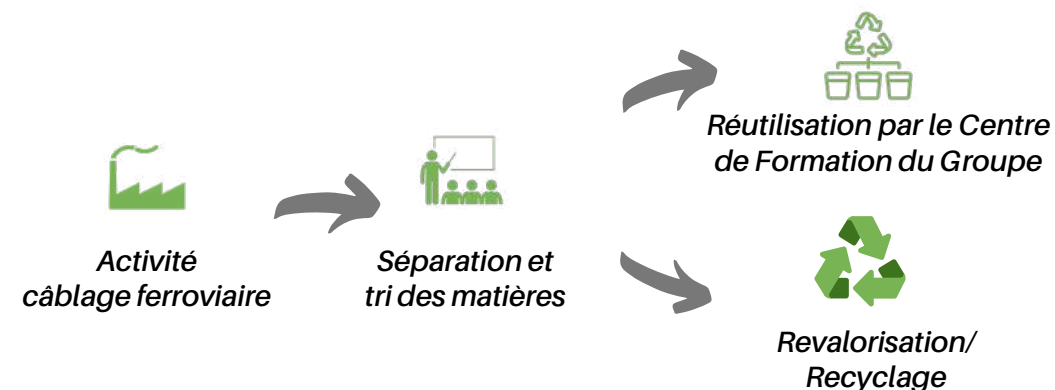
Le but ? Avoir toutes les procédures, fichiers, jugés nécessaires à l'élaboration des travaux en version digitale.

Celle-ci permet donc de réduire tant dans nos bureaux que sur nos chaînes de production la consommation de papier.

Tri et revalorisation de nos déchets

DÉCHETS INDUSTRIELS

Dans le cadre de l'activité de câblage ferroviaire, le Groupe a mis en place une valorisation des rebus de câble restants à la fin du processus de production.



DÉCHETS DE BUREAU

Afin d'être en accord avec les valeurs du Groupe, nous avons souhaité améliorer le tri sélectif au sein des sites et particulièrement le tri sélectif des déchets de bureau.

Pour cela, le Groupe a conclu un contrat avec la société *Elise*. Des bacs de collecte de papiers, gobelets carton, bouteilles plastique, canettes métal et autres déchets seront installés sur l'ensemble des sites d'ici fin 2024.



LA COMMUNICATION, OUTIL D'ENGAGEMENT

Sensibiliser nos collaborateurs

Parce que l'impact environnemental et la préservation des ressources concerne tout le monde, en tant que collaborateurs mais aussi individus, nous menons des campagnes de communication dans le but de sensibiliser les collaborateurs aux différents objectifs et enjeux.

Pour maximiser l'impact, ces campagnes sont menées en fonction du calendrier et des grands temps forts nationaux/internationaux liés à l'environnement.

Partager les bonnes pratiques individuelles

Au-delà de la sensibilisation et du partage de bonnes pratiques par l'entreprise, il nous apparaît important de créer de l'interaction et de valoriser les comportements individuels de chacun.

Nous mettons en place des espaces de parole, afin de recueillir les témoignages de nos collaborateurs en tant qu'individu.

Un moyen de connaître les belles initiatives personnelles dont chacun fait preuve.

Challenger nos équipes

Parce que certaines bonnes pratiques et prises de conscience commencent par le jeu, les challenges inter-filiales, inter-sites créent de l'émulation !

À l'occasion de la Journée Mondiale de la Terre, un défi Journée Zéro impression a été lancé au sein du Groupe.

Au-delà du challenge et pour que la prise de conscience se fasse et que les bonnes pratiques perdurent, des données chiffrées ont été associées à ce challenge.



À l'occasion de la **Journée Mondiale de la Terre** (samedi 22 avril), nous vous lançons un défi zéro impression !

1 JOURNÉE

pour **ESSAYER DE MOINS*** IMPRIMER
autour d'un objectif commun :

LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

*les imprimantes ne seront pas bloquées mais nous comptons sur vous pour imprimer que si nécessaire

Sur le site de PROUVY **675 493** copies ont été faites sur l'année 2022

Ce qui correspond à plus de **80** arbres 

Sur ce nombre, **438 199** sont des copies couleurs

Et on ne parle que du site de Prouvy, imaginez à l'échelle du Groupe !

AU QUOTIDIEN, PRATIQUONS L'IMPRESSION RESPONSABLE

- N'imprimez que si nécessaire !
- Pensez à imprimer en recto/verso pour économiser du papier !
- L'impression en noir et blanc, permet d'utiliser qu'une seule cartouche et d'économiser l'encre. Privilégiez cette impression !
Petit à petit, le service informatique paramétera l'ensemble des imprimantes du Groupe en impression en N&B



INNOVATION

ENGAGEMENT

RESPECT





9 avenue Marc Lefrancq - 59121 Prouvy
Tél : 03.27.47.50.00 - email : rse@hiolle-industries.fr

*Ce rapport est disponible en ligne sur le site internet du Groupe HIOLE INDUSTRIES
www.hiolle-industries.com*